

Plantillas para Publicidad y Posters para la Salud Pública Local

Guía de uso

La sensación coherente entre “ver y sentir” para la publicidad utilizada por el departamento y los funcionarios locales de la salud respalda una sólida identidad para la salud pública local. La gente reconocerá su logotipo, sus publicidades y sus posters y los mirará como fuentes confiables de información de salud pública.

La Asociación Nacional del Condado y los Funcionarios de Salud de la Ciudad fomentan el uso de plantillas para publicidad y posters proporcionados por todos los departamentos de salud. Cada plantilla incluye áreas que pueden personalizarse para ubicar la información que usted desea compartir. Las imágenes, los colores, el logotipo y los elementos sin textos son fijos y no pueden personalizarse.

Las plantillas pueden descargarse de: www.naccho.org/templates

Descripción general de la plantilla para publicidad y posters

Se han desarrollado tres plantillas, con diseños similares:

- La parte superior contiene una imagen que transmite una sensación de bienestar y evoca una reacción positiva por parte de la audiencia.
- Como separación entre la parte superior y el cuerpo principal se encuentra una leyenda y una versión del logotipo de Salud Pública con una imagen incluida en el mismo. Cada plantilla tiene su propia leyenda e imagen incluida.
- Al tener tres leyendas, es posible que los departamentos de salud locales elijan la plantilla que más concuerde con el mensaje que intentan transmitir.
- Las tres imágenes incluidas dan una idea del trabajo que emprende el departamento local de salud y crean un vínculo entre dicho trabajo y las escenas positivas que aparecen en cada imagen.

Personalización de la plantilla para publicidad y posters

En la sección principal de las plantillas hay tres áreas que pueden personalizarse para insertar el mensaje local.

- El Cuadro de texto principal, que se encuentra a la izquierda, es para que coloque su mensaje principal: un título informativo, seguido de información básica. El título deberá estar escrito en color blanco y con el tipo de letra denominado Helvética, tamaño 22. El título no debe exceder las siete palabras.
- La información básica también debe estar escrita en color blanco y con el tipo de letra denominado Helvética, tamaño 22.
- A la derecha se encuentra otro cuadro de texto con espacio para la información de contacto correspondiente. El texto en dicho recuadro debe escribirse en color blanco y con el tipo de letra denominado Helvética, tamaño 18.
- El área final de la personalización se encuentra al final, junto al logotipo de Salud Pública. En este cuadro de logotipo, los usuarios pueden insertar el

logotipo de su propio departamento de salud, asegurándose de que tenga el mismo tamaño que el logotipo de salud pública que se encuentra junto a él.

- Si los usuarios no tienen o no desean utilizar el logotipo de su propio departamento de salud, el cuadro del logotipo puede simplemente borrarse de la plantilla.

Versiones en español

Estas plantillas, como así también esta guía, se ponen a su disposición en idioma español. Las versiones en idioma español sólo deben utilizarse para mensajes que estén totalmente presentados en español, es decir, no es conveniente que se mezclen el idioma inglés y el español en una misma plantilla.

Impresión de la publicidad

Al colocar las Plantillas de publicidad en publicaciones impresas es importante tener en cuenta lo siguiente:

- Algunos medios no brindan suficiente espacio para utilizar la totalidad de la Plantilla de manera efectiva.
- Particularmente en los tamaños más pequeños, la leyenda sobre el logotipo de Salud Pública puede quedar ilegible.
- Como guía para los medios impresos, la leyenda “Prevenir. Promover. Proteger.” no debe tener un tamaño de letra inferior al tamaño 5.