



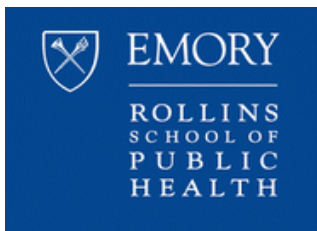
CAPACITACIÓN SOBRE EL ACCESO A LAS VACUNAS KIT DE HERRAMIENTAS DE REDES SOCIALES PARA TRABAJADORES COMUNITARIOS DE LA SALUD



Association of Immunization Managers



National Association of County & City Health Officials



Institute for Vaccine Safety



INTRODUCCIÓN

La iniciativa Acceso y Capacitación Sobre las Vacunas (VAT por sus siglas en inglés) es un nuevo proyecto multiestatal, financiado por la Administración de Recursos y Servicios de Salud (HRSA). La iniciativa es posible gracias a una colaboración entre aliados de la salud pública de la Universidad Johns Hopkins (JHU), NACCHO, Center for Global Health Innovation (Centro para la Innovación en Salud Global) (CGHI), la Association of Immunization Managers (Asociación de Gerentes de Inmunización) (AIM) y Urban Strategies (Estrategias Urbanas).

La iniciativa del VAT capacita y despliega trabajadores de salud comunitarios (CHW) en siete estados, con el fin de generar confianza y acceso a la vacuna contra el COVID-19, en comunidades históricamente marginadas y médicamente desatendidas.

El proyecto se enfoca en jurisdicciones con oportunidades significativas para abordar las disparidades en la cobertura de vacunación contra el COVID-19, principalmente, entre aquellos adultos que forman parte de las minorías raciales y étnicas. Los siete estados elegidos para la iniciativa del VAT son Alabama, Arizona, Georgia, Florida, Kentucky, Michigan y Texas.

Este conjunto de herramientas para redes sociales tiene como objetivo equipar a los trabajadores comunitarios de la salud con estrategias, culturalmente apropiadas, para abordar las bajas tasas de vacunación contra el COVID-19 en sus comunidades. Los trabajadores comunitarios de la salud (TCS) pueden usar las publicaciones y gráficos de muestra en cualquier plataforma de redes sociales que tenga alcance en su comunidad. Los mensajes de este conjunto de herramientas se han desarrollado teniendo como base los comentarios de los líderes de los trabajadores comunitarios de la salud (TCS), para educar y difundir la conciencia sobre la importancia de la vacunación.



CONSEJOS RÁPIDOS PARA LLEVAR A CABO UNA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN EN LAS REDES SOCIALES:

- Investigar y conocer la audiencia a la que quiere llegar. ¿Qué plataformas de redes sociales utilizan? ¿Qué organizaciones o grupos siguen? ¿Cuáles son los hashtags populares? Luego use esa información para hacer un plan.
- Trazar un plan de publicación. Decida con qué frecuencia y qué plataforma utilizará para publicar, así como qué métricas va a rastrear.
- Escribir mensajes (o usar los mensajes de muestra que se dan a continuación) donde se destaquen el problema en el que se está enfocando, además de las inquietudes y necesidades que tiene su audiencia.
- Interactuar con su audiencia. Dar "me gusta" y responder a sus comentarios, unirse a los grupos y páginas que su audiencia sigue, pedirles que participen volviendo a compartir su publicación.
- Comunicarse con sus compañeros trabajadores comunitarios de la salud. ¿Qué están haciendo en las redes sociales? ¿Qué tácticas están funcionando en otras comunidades?
- Celebrar las victorias. Comparta con su audiencia todo logro que se alcance durante la campaña, como por ejemplo llegar a las 1.000 vistas.
- **Recursos adicionales:**
 - Consejos de campaña: <https://www.onecause.com/blog/awareness-campaigns/>
 - Consejos de campaña: <https://charityvillage.com/7-steps-to-creating-nonprofit-awareness-campaigns-that-actually-raise-awareness-virtual-or-in-real-life/>
 - Herramienta gratuita para gestión de redes sociales: <https://www.hootsuite.com/plans/free>
 - Cómo agregar texto alternativo a las imágenes de redes sociales para que las personas con discapacidad visual puedan acceder a la descripción: <https://symphonyagency.com/alt-text-for-social-media/>

CÓMO USAR ESTE KIT DE HERRAMIENTAS:

Las plantillas para redes sociales proporcionadas en este kit de herramientas le ayudarán a crear publicaciones para plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter. Cada publicación ha sido diseñada especialmente para una plataforma y se ajustará a las especificaciones de ella. Si hay otras plataformas que desea utilizar, le recomendamos que ajuste los mensajes de acuerdo con los requisitos que tenga cada una. Si hay espacio en su publicación, también puede etiquetar a [NACCHO](#), [Center for Global Health Innovation \(CGHI\)](#), [Association of Immunization Managers](#), y [Urban Strategies](#) para que las organizaciones asociadas vean su publicación, la compartan y den "me gusta" para aumentar su visibilidad.

Se alienta a los Trabajadores Comunitarios de la Salud (TCS) a adaptar los mensajes y gráficos proporcionados en este kit de herramientas de acuerdo a los rasgos específicos de sus audiencias. Una forma de editarlo es seleccionando un enlace de recursos diferente del folleto de CHW (Recursos educativos sobre la vacuna COVID-19) para incluirlo en la publicación. Explore el folleto de TCS o el **Portal de Recursos de Educación** sobre Vacunas COVID-19 en <https://virtualcommunities.naccho.org/vat/home>.

Otra forma de editar los mensajes de muestra es incluir hashtags que su audiencia esté siguiendo. Las etiquetas de hashtags son una forma para que las personas busquen palabras populares en las redes sociales. En algunas plataformas es una colección de publicaciones que las personas pueden seguir y así, cualquiera que use ese hashtag, aparecerá en su contenido.

Nota: Instagram no permite enlaces en las publicaciones, por lo que los mensajes de muestra, compartidos a continuación para esta red social, no incluyen enlaces. Una opción sería incluir un enlace en su biografía de Instagram y agregar al final de sus publicaciones, el mensaje "Enlace en biografía". Si desea poder compartir varios enlaces, también tiene la opción de crear una cuenta en <https://linktr.ee/>. Este recurso, genera un único enlace que conduce al lugar donde se agruparon todos los links que agregó a su cuenta de Linktree.



CONSEJOS PARA ESCRIBIR SUS PROPIAS PUBLICACIONES

- Evite el lenguaje político.
- Piense en mensajes dirigidos a grupos demográficos diversos como podrían ser padres, personas embarazadas, personas con discapacidades, entre otros.
- Alternar los mensajes sobre "proteger a los demás" y "protegerse a sí mismo". Estos sentimientos encontrarán resonancia en diferentes personas.
- Escribir mensajes que logren lo siguiente:
 - abordar la desconfianza médica, los mitos y la desinformación.
 - emplear hechos y datos objetivos, como la probabilidad de sufrir efectos secundarios de la vacuna, número de pacientes vacunados y hospitalizados con COVID versus no vacunados, y porcentajes de pacientes en UCI.
- Pida a los voceros de la comunidad (entre ellos, líderes religiosos, dueños de barberías, bomberos y amas de casa) que compartan los mensajes redactados por usted.
- Use la narración de historias. Pregunte a los miembros de la comunidad que se han vacunado si quieren compartir sus historias.

PRÓXIMAMENTE

- Mensajes de muestra adicionales, gráficos que se pueden usar para facebook, relatos en Instagram y más.
- Si tiene alguna pregunta sobre el kit de herramientas o necesita ayuda para comenzar, envíe un correo electrónico a Tessa Atkinson-Adams, directora de comunicaciones de AIM, a tatkinsonadams@immunizationmanagers.org.

EJEMPLO DE MENSAJE 1

Vacunarse.

- **Facebook/LinkedIn**
 - La vacuna contra el COVID-19 nos protege a nosotros, a nuestros seres queridos y a nuestras comunidades. Por eso debes conocer los hechos y mantenerte al día con tus vacunas para cuidar tu salud y la de quienes te rodean. ¿Necesitas ayuda para tomar esa decisión? Visita: <https://virtualcommunities.naccho.org/vat/home>
- **Instagram**
 - La vacuna contra el COVID-19 nos protege a nosotros, a nuestros seres queridos y a nuestras comunidades. Por ello, debes conocer la realidad y mantenerte al día con tus vacunas para proteger tu salud y la de quienes te rodean. ¿Necesitas ayuda para tomar esa decisión? ¡Visita el sitio web de recursos educativos sobre el VAT COVID-19! #covid19 #coronavirus #saludpublica #vacunacovid19
- **Twitter**
 - La #vacuna contra el #COVID-19 nos protege a todos. Por ello, debes conocer los hechos y vacunarte, por tu salud y la de quienes te rodean. ¿Necesitas ayuda para tomar esa decisión? Visita el enlace: <https://virtualcommunities.naccho.org/vat/home>

#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com



#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com



#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com



EJEMPLO DE MENSAJE 2

Proteger a nuestros adultos mayores/abuelos y vacunarlos.

Nota: use el lenguaje apropiado para su comunidad: anciano, adulto mayor, personas de la tercera edad, etc.

- **Facebook/LinkedIn**
 - El papel que juegan en nuestras vidas los adultos mayores es diferente a cualquier otro. Ellos nos educaron y, además, guiaron a comunidades enteras y a las generaciones que los sucedieron. Ahora es nuestro turno cuidar de ellos. Vacúnate contra el COVID-19 para proteger a nuestros abuelos y ancianos como ellos lo hicieron siempre con nosotros.
- **Instagram**
 - El papel que nuestros adultos mayores juega en nuestras vidas es diferente a cualquier otro. Ellos nos educaron y, además, guiaron a comunidades enteras y a las generaciones que los sucedieron. Ahora es nuestro turno cuidar de ellos. Vacúnate contra el COVID-19 para proteger a nuestros abuelos y ancianos como ellos lo hicieron siempre con nosotros. #COVID-19 #coronavirus #vacunacovid19 #saludpublica #adultosmayores
- **Twitter**
 - El papel que juegan los adultos mayores en nuestras vidas es diferente a cualquier otro. Ellos cuidaron de nosotros y ahora es nuestro turno cuidar de ellos. #vacúnate contra el #COVID-19 para proteger a nuestros #abuelos y ancianos como ellos lo hicieron con nosotros.



Protege a nuestros abuelos y ancianos.

#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com



Protege a nuestros abuelos y ancianos.

#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com



Protege a nuestros abuelos y ancianos.

#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com

EJEMPLO DE MENSAJE 3

Proteger a los hijos y vacunarlos.

- **Facebook/LinkedIn**
 - Hay mucho que esperamos en la vida. Depende de nosotros proteger a nuestros hijos todo el tiempo que podamos. Vacunarlos contra el COVID-19 puede ayudar y ahora ¡Es una actividad familiar! Casi todas las personas mayores de 6 meses pueden recibir una vacuna contra COVID-19. Protégete a ti mismo y a tus seres queridos. Si deseas informarte mejor sobre las vacunas contra el COVID-19 para niños, visita: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/vaccines/recommendations/children-teens.html>
- **Instagram**
 - Hay mucho que esperamos en la vida. Depende de nosotros proteger a nuestros hijos todo el tiempo que podamos. Vacunarlos contra el COVID-19 es de gran ayuda y ahora ¡Es una actividad familiar! Casi todas las personas mayores de 6 meses pueden recibir una #vacuna contra COVID-19. Protégete a ti mismo y a tus seres queridos. Si deseas informarte mejor sobre las vacunas contra el COVID-19 para niños, visita el sitio web de los CDC. #vacuna #CDC #saludpublica #coronavirus #COVID-19
- **Twitter**
 - Al vacunar a nuestros hijos los cuidamos y ahora ¡Es una actividad familiar! Casi todos los niños mayores de 6 meses pueden recibir la #vacuna contra #COVID-19. Para más información, visita: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/vaccines/recommendations/children-teens.html>



covid-sp.letstalkshots.com



Protege a nuestros niños.
Vacúnese.



covid-sp.letstalkshots.com



Protege a nuestros niños.
Vacúnese.



covid-sp.letstalkshots.com



Protege a nuestros niños.
Vacúnese.

EJEMPLO DE MENSAJE 4

Conocer la ciencia y vacunarse.

- **Facebook/LinkedIn**
 - El COVID-19 es diferente a todo lo que hemos experimentado en nuestras vidas. Si bien el virus es nuevo y aprendemos más a medida que pasa el tiempo, la tecnología de ARNm, utilizada en algunas vacunas COVID-19, ha existido durante décadas, demostrando ser muy segura y efectiva. Para obtener más información sobre la seguridad de la vacuna COVID-19, visite: <https://www.vaccinesafety.edu/cc-COVID-19.htm>
- **Instagram**
 - El #COVID-19 es diferente a todo lo que hemos experimentado en nuestras vidas. Si bien el virus es nuevo y aprendemos más a medida que pasa el tiempo, la tecnología de ARNm, utilizada en algunas vacunas COVID-19, ha existido durante décadas, demostrando ser muy segura y efectiva. Para obtener más información sobre la seguridad de las vacunas #COVID-19, visita el sitio web del Instituto para la Seguridad de las Vacunas. #saludpublica #coronavirus
- **Twitter**
 - Aunque el #COVID-19 es algo nuevo para todos, la tecnología de ARNm usada en vacunas COVID-19 ha existido por décadas, mostrando ser efectiva y segura. Para mayor información sobre la seguridad de la vacuna COVID-19, visita: <https://www.vaccinesafety.edu/cc-COVID-19.htm>



Conozca la
ciencia.
#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com



Conozca la
ciencia.
#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com



Conozca la
ciencia.
#vacunadecovid



covid-sp.letstalkshots.com

EJEMPLO DE MENSAJE 5

Las comunidades uniéndose.

- **Facebook/LinkedIn**

- Cuando las comunidades se unen, pueden ocurrir grandes cosas. Muchos buscan información en sus comunidades para tomar decisiones. Organizar un evento de vacunación contra el COVID-19 durante los eventos de verano, puede involucrar a los miembros de la comunidad y también asegura que tengan los recursos para protegerse. Si deseas obtener más consejos, visita <https://www.cdc.gov/flu/business/hosting-vaccination-clinic.htm>

- **Instagram**

- Cuando las comunidades se unen, pueden ocurrir grandes cosas. Muchos buscan información en sus comunidades para tomar decisiones. Organizar un evento de vacunación contra el #COVID-19 durante los eventos de verano es una buena manera de involucrar a los miembros de la comunidad y también asegura que tengan los recursos para protegerse. Si deseas obtener más consejos, visita el sitio web de los CDC. #CDC #Coronavirus #PublicHealth

- **Twitter**

- Si la comunidad se une ocurren grandes cosas ¡Organiza un evento de vacunación contra el #COVID-19 en verano! Así involucras a miembros de tu comunidad y aseguras los recursos para protegerse. Visita: <https://www.cdc.gov/flu/business/hosting-vaccination-clinic.htm>

- Actividades para hacer en el otoño:
- ✓ Visitar [covid-sp.letstalkshots.com](https://www.cdc.gov/flu/business/hosting-vaccination-clinic.htm)
 - ✓ #Vacunate
 - ✓ Organizar una clínica de vacunación en las reuniones de la comunidad



- Actividades para hacer en el otoño:
- ✓ Visitar [covid-sp.letstalkshots.com](https://www.cdc.gov/flu/business/hosting-vaccination-clinic.htm)
 - ✓ #Vacunate
 - ✓ Organizar una clínica de vacunación en las reuniones de la comunidad



- Actividades para hacer en el otoño:
- ✓ Visitar [covid-sp.letstalkshots.com](https://www.cdc.gov/flu/business/hosting-vaccination-clinic.htm)
 - ✓ #Vacunate
 - ✓ Organizar una clínica de vacunación en las reuniones de la comunidad



EJEMPLO DE MENSAJE 6

Reclutar líderes comunitarios para que se sumen a los esfuerzos de vacunación (líderes de organizaciones comunitarias o sin fines de lucro, lugares de culto, entre muchos otros).

- **Facebook/LinkedIn**
 - Como líder en tu comunidad, eres una voz de confianza. Por eso muchas personas podrían pedirte consejos sobre la salud. La vacuna contra el COVID-19 protege a personas y a comunidades enteras. Con tu apoyo se pueden salvar vidas invitando a otros a protegerse y a generar confianza en las vacunas. Para obtener más consejos útiles sobre cómo hablar con tu comunidad, consulta este recurso: https://www.immunizationmanagers.org/content/uploads/2022/02/How-Can-Faith-Leaders-Help-Support-the-COVID-19-Vaccination-Effort_021822.pdf
- **Instagram**
 - Como líder en tu comunidad, eres una voz de confianza. Por eso muchas personas podrían pedirte consejos sobre la salud. Muchas personas recurren a las comunidades y a los líderes de grupo para obtener consejos sobre la salud. La vacuna contra el #COVID-19 protege a personas y a comunidades enteras. Con tu apoyo se pueden salvar vidas invitando a otros a protegerse y a generar confianza en las vacunas. Para obtener más consejos útiles sobre cómo hablar con tu comunidad, visita el sitio web de la Asociación de Administradores de Inmunizaciones. #COVID19 #coronavirus #saludpublica
- **Twitter**
 - Como líder en tu comunidad, eres una voz de confianza. La #vacuna contra el #COVID-19 protege a las personas y a comunidades. Habla con ellos para generar seguridad en favor de las vacunas contra el #COVID-19. Para más información visita: https://www.immunizationmanagers.org/content/uploads/2022/02/How-Can-Faith-Leaders-Help-Support-the-COVID-19-Vaccination-Effort_021822.pdf

ENTIENDA LA CIENCIA

#VACUNESE

covid-sp.letstalkshots.com



ENTIENDA LA CIENCIA

#VACUNESE

covid-sp.letstalkshots.com



ENTIENDA LA CIENCIA

#VACUNESE

covid-sp.letstalkshots.com





EJEMPLO DE MENSAJE 7

Evitar el COVID prolongado.

- **Facebook/LinkedIn**
 - Para algunas personas, los síntomas de COVID-19 duran meses. Toma medidas para prevenir el COVID prolongado: vacúnate y recibe las dosis de refuerzo, usa mascarillas, mantén la distancia social y lávate las manos. Para obtener más consejos útiles, visita: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/long-term-effects/>
- **Instagram**
 - Para algunas personas, los síntomas de #COVID-19 duran meses. Toma medidas para prevenir el COVID prolongado: vacúnate y recibe las dosis de refuerzo; usa mascarillas, mantén la distancia social y lávate las manos. Para obtener más consejos útiles, visite el sitio web de los CDC. #saludpublica #coronavirus
- **Twitter**
 - En algunas personas, los síntomas de #COVID-19 duran meses. Para evitar que se alargue el virus: vacúnate, recibe las dosis de refuerzo, usa mascarillas, mantén la distancia y lávate las manos. Más consejos en: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/long-term-effects/>

Más del 40% de las personas que han contraído COVID-19, han experimentado el COVID Prolongado.

#vacunadecovid

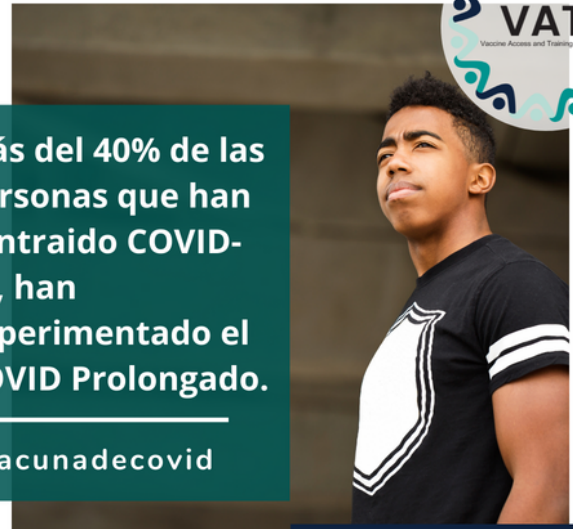
covid-sp.letstalkshots.com



Más del 40% de las personas que han contraído COVID-19, han experimentado el COVID Prolongado.

#vacunadecovid

covid-sp.letstalkshots.com



Más del 40% de las personas que han contraído COVID-19, han experimentado el COVID Prolongado.

#vacunadecovid

covid-sp.letstalkshots.com



EJEMPLO DE MENSAJE 8

Volviendo a la normalidad.

- **Facebook/LinkedIn**
 - La pandemia de COVID-19 cambió nuestras vidas de manera inesperada. A medida que tratamos de encontrar una nueva normalidad también debemos reducir el riesgo de enfermarnos o ser hospitalizados. Ahora que las vacunas contra el COVID-19 están aprobadas para los mayores de 6 meses, da el primer paso programando tu vacunación en: <https://www.vaccines.gov/>
- **Instagram**
 - La pandemia de #COVID-19 cambió nuestras vidas de manera inesperada. A medida que tratamos de encontrar una nueva normalidad también debemos reducir el riesgo de enfermarnos o ser hospitalizados. Ahora que las vacunas contra el #COVID-19 están aprobadas para los mayores de 6 meses, da el primer paso programando tu vacunación y dosis de refuerzo. El distanciamiento físico y el uso de una mascarilla en público son medidas que podemos mantener para un futuro más saludable y "normal". #saludpublica #coronavirus
- **Twitter**
 - La #pandemia por #COVID19 nos cambió la vida. Ahora que las vacunas contra el #COVID-19 están aprobadas para los mayores de 6 meses, aplicártela es el primer paso a dar para una vida saludable y más "normal". Programa tu vacunación en: <https://www.vaccines.gov/>

#vacunadecovid



Encuentre su nuevo normal. Protéjase del COVID-19.
covid-sp.letstalkshots.com

#vacunadecovid



Encuentre su nuevo normal. Protéjase del COVID-19.
covid-sp.letstalkshots.com

#vacunadecovid



Encuentre su nuevo normal. Protéjase del COVID-19.
covid-sp.letstalkshots.com

EJEMPLO DE MENSAJE 9

Promover un evento de vacunación contra COVID-19.

La planificación de un evento de vacunación contra el COVID-19 es complicada, pero la publicación de esta puede ser fácil. Usa la siguiente plantilla, completa la información entre paréntesis, publica y organiza.

- **Facebook/LinkedIn**
 - Únete a nosotros para una [Clínica/Evento/etc. de [tipo de evento] de vacunación contra COVID-19.] [Fecha y horas]. Estaremos aquí desde [horas] para ayudarte. ¡Visítanos para que se protejan del virus, tú y tus seres queridos! Por favor, trae [licencia de conducir, tarjeta de vacuna COVID-19, cualquier otro artículo que los participantes puedan necesitar]
- **Instagram**
 - Únete a nosotros para una [Clínica/Evento/etc. de (tipo de evento) de vacunación contra COVID-19.] [Fecha y horas]. Estaremos aquí desde [horas] para ayudarte. . ¡Visítanos para que se protejan del virus, tú y tus seres queridos! Por favor, trae [licencia de conducir, tarjeta de vacuna COVID-19, cualquier otro artículo que los participantes puedan necesitar]
- **Twitter**
 - Visítanos para una [Tipo de evento] de vacunación contra COVID-19 [Fecha y hora] ¡Nuestros miembros estarán aquí a partir de las [horas] para ayudarte! Trae [artículos que los participantes puedan necesitar].

EVENTO DE VACUNACIÓN
CONTRA COVID-19

¡Visítanos para que se protejan del virus, tú y tus seres queridos!

Evento comunitario
La próxima semana



EJEMPLO DE MENSAJE 10

Nuevas recomendaciones para la dosis de refuerzo

Nota: De acuerdo con la forma en que su comunidad se refiera a la nueva dosis de refuerzo, utilice el término "refuerzo bivalente ómicron" o el "refuerzo actualizado" para describir el refuerzo en estas publicaciones.

- **Facebook/LinkedIn**

- ¡Nuevas noticias! Ahora que las dosis de refuerzo bivalente de ómicron están aprobadas ¡asegúrate de tener al día tus vacunas y refuerzos contra el COVID-19! El refuerzo actualizado de Pfizer está aprobado para personas mayores de 5 años, mientras que el de Moderna es para personas mayores de 6 años.

- **Instagram**

- ¡Nuevas noticias! Ahora que las dosis de refuerzo bivalente de ómicron están aprobadas, ¡asegúrate de tener al día tus vacunas y refuerzos contra el COVID-19! El refuerzo actualizado de Pfizer está aprobado para personas mayores de 5 años, mientras que el de Moderna es para personas mayores de 6 años. #coronavirus #publichealth #covid19vaccine #booster

- **Twitter**

- ¡Nuevas noticias! Ahora que las dosis de refuerzo #bivalente de ómicron están aprobadas, asegúrate de tener al día tus vacunas y refuerzos contra el COVID-19! El refuerzo actualizado de Pfizer está aprobado para personas mayores de 5 años y el de Moderna para mayores de 6 años.



letstalkcovidvaccines.org

¡Recibe hoy tu dosis de refuerzo bivalente!

#Vacunate



letstalkcovidvaccines.org

¡Recibe hoy tu dosis de refuerzo bivalente!

#Vacunate



letstalkcovidvaccines.org

¡Recibe hoy tu dosis de refuerzo bivalente!

#Vacunate

EJEMPLO DE MENSAJE 11

¿Qué son los refuerzos bivalentes?

- **Facebook/LinkedIn**
 - Las vacunas Moderna y Pfizer Ómicron (bivalentes) contienen ARN mensajero (ARNm). Esto instruye a las células de nuestro cuerpo a producir la proteína "espícula" de la cepa original del virus COVID-19 y sus variantes más nuevas. Ésta es la misma estructura de ARNm que tienen las vacunas y refuerzos anteriores contra COVID-19. ¡Recibe tu dosis de refuerzo actualizada hoy mismo!
- **Instagram**
 - Las vacunas Moderna y Pfizer Ómicron (bivalentes) contienen ARN mensajero (ARNm). Esto instruye a las células de nuestro cuerpo a producir la proteína "espícula" de la cepa original del virus COVID-19 y sus variantes más nuevas. Ésta es la misma estructura de ARNm que tienen las vacunas y refuerzos anteriores contra COVID-19. ¡Recibe tu dosis de refuerzo actualizada hoy mismo! #coronavirus #publichealth #covid19vaccine #booster
- **Twitter**
 - Las #vacunas Moderna y Pfizer Ómicron (bivalentes) contienen ARNm. Esto instruye a las células de nuestro cuerpo para generar la proteína de la "espícula" de la cepa original del virus #COVID-19 y las nuevas variantes. ¡Recibe hoy mismo tu dosis de #refuerzo actualizada!



letstalkcovidvaccines.org

Asegúrate de tener al día tus vacunas y recibe hoy tu dosis de refuerzo bivalente Ómicron. #Vacunate



letstalkcovidvaccines.org

Asegúrate de tener al día tus vacunas y recibe hoy tu dosis de refuerzo bivalente Ómicron. #Vacunate



letstalkcovidvaccines.org

Asegúrate de tener al día tus vacunas y recibe hoy tu dosis de refuerzo bivalente Ómicron. #Vacunate

EJEMPLO DE MENSAJE 12

Coadministración.

- **Facebook/LinkedIn**

- ¿LO SABÍAS? ¡Puedes recibir la vacuna o refuerzo contra el COVID-19 y una vacuna contra la gripe (u otra vacuna necesaria) al mismo tiempo! Ésta opción es segura en todas las edades elegibles para las vacunas. Podrás encontrar más información, en el sitio web de los CDC:
<https://www.cdc.gov/vaccines/covid-19/clinical-considerations/interim-considerations-us.html> #timing-spacing-interchangeability

- **Instagram**

- ¿LO SABÍAS? ¡Puedes recibir una vacuna o refuerzo contra el COVID-19 y una vacuna contra la gripe (u otra vacuna necesaria) al mismo tiempo! Ésta opción es segura en todas las edades elegibles para las vacunas. Podrás encontrar más información, en el sitio web de los CDC. #coronavirus #publichealth #covid19vaccine #booster

- **Twitter**

- ¿LO SABÍAS? ¡Puedes recibir la #vacuna o #refuerzo contra el COVID-19 y cualquier otra vacuna necesaria, al mismo tiempo! Ésta es una opción segura en todas las edades elegibles para las vacunas. Podrás encontrar más información sobre @CDCgov <https://www.cdc.gov/vaccines/covid-19/clinical-considerations/interim-considerations-us.html> #timing-spacing-interchangeability

Puedes recibir una vacuna contra el COVID-19 y una vacuna contra la gripe al mismo tiempo. Protege a tu familia de una vez.
#Vacunate



Puedes recibir una vacuna contra el COVID-19 y una vacuna contra la gripe al mismo tiempo. Protege a tu familia de una vez.
#Vacunate



Puedes recibir una vacuna contra el COVID-19 y una vacuna contra la gripe al mismo tiempo. Protege a tu familia de una vez.
#Vacunate

